



DUPLICAT

S-a înregistrat în prezentului înscris:

Regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Chupa Chups Mașina Timpului”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada de desfășurare a campaniei: 29.05.2017 – 2.07.2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „ Chupa Chups Mașina Timpului” (denumită în continuare „Campania promoțională”) este organizată de SC Alka Trading CO SRL, cu sediul în București, strada Straulești, Nr 76-78, Sector 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului, cu numărul J40/3356/1997, cod unic de înregistrare RO9415443, denumită în continuare „Organizator”.

Concursul se derulează prin intermediul agenției de publicitate Silver Lining Communications, cu sediul în Bulgaria, Sofia, str. Gorski Putnik 5-7, etajul 5, apartamentul 17, număr de înregistrare 204169081, reprezentant legal Deyan Shivarov, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL ca operator de date în baza notificării nr. 5273 (denumită în continuare ”Agentia”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în mod public, prin prezentare pe site-ul <http://www.chupachups.ro>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 29.05.2017, ora 12:00 – 2.07.2017, ora 23.59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), pe <http://www.chupachups.ro>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie promoțională pot participa persoane fizice, cu vârsta de minim 14 ani împliniți până la data începerii Campaniei (29.05.2017), cetățeni români, cu domiciliul în România care, prin decizia de a participa la prezenta Campanie promoțională, acceptă condițiile prezentului Regulament Oficial.

Persoanele cu vârsta sub 14 ani pot participa la prezenta Campanie numai prin intermediul reprezentantului legal. În cazul acestora, validarea se va putea face pe baza de BI/CI al/a părintelui, tutorelui sau reprezentantului legal al acestuia și pe baza certificatului de naștere.

Nu pot participa la această Campanie promoțională angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele de gradul I ale acestora.

Participarea la aceasta Campanie promoțională implica acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promoțională.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia „Chupa Chups” inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, desfășurată pe <http://www.chupachups.ro>, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să acceseze, în Perioada Campaniei, site-ul <http://www.chupachups.ro>;
- b) să își creeze un cont de utilizator în formularul de înscriere al aplicației cu următoarele date personale: nume utilizator, adresa de e-mail validă;
- c) să uploadeze 2 fotografii cu el, una din copilărie, cealaltă recentă, care se semene din punctul de vedere al compoziției (cadru, personaje, ipostaze), alături de o descriere a imaginilor
- d) imaginile care nu respecta criteriile de mai sus (nu conțin personaje, utilizatorul nu se afla printre acestea, cele doua fotografii nu sunt similare) vor fi descalificate
- d) vor intra în extragerea la sorți toți cei care respecta pașii de mai sus. Pot fi urcate oricâte perechi de fotografii diferite, acestea reprezintă mai multe șanse de câștig.

SECȚIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor se vor efectua săptămânal, cu ajutorul programului de extragere al aplicației, după următoarea planificare:

- Extragerea nr. 1 - 5 iunie 2017: dintre toți cei înscrși în concurs în săptămâna 29 mai – 4 iunie 2017; se vor extragere 5 de castigatori ai unei boxe portabile și 15 castigatori ai unei baterii externe; se vor extrage 3 rezerve pentru fiecare premiu;
- Extragerea nr. 2 – 12 iunie 2017: toți cei înscrși în concurs în săptămâna 04 – 11 iunie 2017; se vor extragere 5 de castigatori ai unei boxe portabile și 15 castigatori ai unei baterii externe; se vor extrage 3 rezerve pentru fiecare premiu;
- Extragerea nr. 3 – 19 iunie 2017: toți cei înscrși în concurs în săptămâna 12-18 iunie 2017; se vor extragere 5 de castigatori ai unei boxe portabile și 15 castigatori ai unei baterii externe; se vor extrage 3 rezerve pentru fiecare premiu;
- Extragerea nr. 4 – 26 iunie 2017: toți cei înscrși în concurs în săptămâna 18 - 25 iunie 2017; se vor extragere 5 de castigatori ai unei boxe portabile și 15 castigatori ai unei baterii externe; se vor extrage 3 rezerve pentru fiecare premiu;
- Extragerea nr. 5 – 3 iulie 2017:
 - toți cei înscrși în concurs în săptămâna 26 iunie – 2 iulie 2017; se vor extragere 5 de castigatori ai unei boxe portabile, 15 castigatori ai unei baterii externe;
 - toți cei înscrși în concurs pe perioada campaniei 29 mai – 2 iulie 2017; se va extrage 1 castigator al MARELUI PREMIU – o imprimanta Canon Selphy;
 - se vor extrage 3 rezerve pentru fiecare premiu;



Tip premiu	Număr total de premii (buc.)	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Baterii externe	75	17.85	1338.75
Mini boxe portabile	25	25	625
Imprimanta Canon Selphy	1	399,99	399,99

Un participant poate castiga 1 singur premiu saptamanal. Toti participantii, indiferent daca au castigat sau nu un premiu saptamanal, vor participa la extragerea pentru Marele Premiu, daca indeplinesc conditiile participarii de la Sectiunea 5.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Agentia va acorda prin tragerile la sorți descrise la sectiunea 6, următoarele premii: 75 baterii externe, 25 boxe portabile și Marele Premiu - o imprimanta Canon Selphy, participantilor care respectă condițiile descrise mai sus.

Valoarea totala a premiilor este 2363.74 RON, TVA inclus.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la adresa de mail/numărul de telefon cu care s-au înscris în Campania promoțională și cu care au câștigat și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Participantii la Campania promotionala trebuie sa indeplineasca conditiile stipulate in Sectiunile 4 si 5.

Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa poata raspunde in termen de 5 zile calendaristice de la data anunțării sale ca si castigator;
- in momentul contactarii sa declare nume, prenume, telefon si adresa completa in formularul catre care va fi trimis;

In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. In cazul in care premiul nu poate ajunge la castigatori din motive independente de vointa Organizatorului, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile vor fi expediate prin intermediul unei firme de curierat la adresa de livrare declarata de castigatori in termen de 45 de zile de la finalizarea campaniei.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDEREA



Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei promoționale va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

Organizatorul Campaniei promoționale va acorda premii numai participanților care au luat parte la Campania promoțională conform termenilor și condițiilor acesteia și care sunt validați conform mecanismului descris în Secțiunea 6, în calitate de câștigători.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Agentia își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator/Beneficiar în legătură cu acesta.

Organizatorul și/sau Agentia este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei promoționale și/sau a Organizatorului/Agentia ori costurile aferente acestei campanii. Organizatorul și Agentia își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei promoționale. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Agentia, în vederea desfășurării Campaniei promoționale, prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la această promoție în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 5273. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin acest Regulament Oficial, persoanele înscrise și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Agenției în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Organizatorul și Agentia garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. La cererea expresă a participantului, Agenția va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Agenției pe adresa Silver Lining Communications, cu sediul în Bulgaria, Sofia, str. Gorski Putnik 5-7, etajul 5, apartamentul 17, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Agenția trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de



Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Agenție, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Agenției, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către adresa Silver Lining Communications, cu sediul în Bulgaria, Sofia, str. Gorski Putnik 5-7, etajul 5, apartamentul 17. Dincolo de dreptul de a utiliza datele și pozele furnizate de participanți conform prezentului Regulament Oficial, Agenția le poate solicita participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor și orașul de domiciliu. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția celor prevăzute de lege exclusiv în sarcina acestuia.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

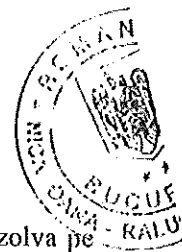
În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- d) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

Campania promoțională mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.



SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Silver Lining Communications, cu sediul în Bulgaria, Sofia, str. Gorski Putnik 5-7, etajul 5, apartamentul 17, până pe data de 30.06.2017 inclusiv (data după care reclamațiile nu vor mai fi luate în considerare). Eventualele reclamații înregistrate în termenul prevăzut de acest paragraf se soluționează de către o comisie din [2] membri desemnați de Organizator, în termen de maxim 24 de ore de la primirea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis la adresa cu care participantul s-a înscris în Campania promoțională.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie promoțională participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de Facebook Chupa Chups (<https://www.facebook.com/ChupaChupsRO/>) și pe site-ul <http://www.chupachups.ro> sau printr-o solicitare scrisă către Silver Lining Communications, cu sediul în Bulgaria, Sofia, str. Gorski Putnik 5-7, etajul 5, apartamentul 17.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia vor fi anunțate public de Organizator pe pagina de Facebook Chupa Chups Romania <https://www.facebook.com/ChupaChupsRO/> și pe site-ul <http://www.chupachups.ro>. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Procesat și autentificat de *Socletate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
HARVAT IOANA

S.S.